

## Rassegna del 23/09/2009

---

FINANZA & MERCATI - Calligaris-Mart, l'arredo è un'arte - ...

1

# Calligaris-Mart, l'arredo è un'arte

Arte moderna e arredamento. Un binomio che la Calligaris, azienda leader nel settore dell'arredo-casa, ha voluto suggellare con una operazione di partnership con il Mart di Rovereto, la prima realtà museale italiana d'arte moderna e contemporanea.

Al Mart sono state fornite dalla Calligaris 20 sedute Vega bianche per posizionamento all'interno del museo che serviranno per attività di servizio del personale addetto al controllo delle sale, nonché tutto l'arredo esterno per la zona caffè del museo trentino con 80 sedie He-

ro bianche e 20 tavolini Dub bianchi. «La nostra presenza in qualità di partner al Mart - dice Alessandro Calligaris, presidente del gruppo - è l'affermazione di quanto abbiamo sempre creduto, ossia lo stretto contatto fra il mondo del design, del made in Italy e della innovazione con quello dell'arte e ciò ci riempie di orgoglio e grande soddisfazione».

La collaborazione fra Calligaris e Mart parte con l'esposizione «Capolavori della modernità», che presenta, tra le altre, opere di Monet, Rodin, Van Gogh, Cézanne, Picasso, Kandinsky, Klee e Magritte.



Per Federlegno gli appalti possono invertire il trend negativo

## Arredi «made in Triveneto»

■ Sono molte le realtà trivenete presenti nelle zone colpite dal sisma del 6 aprile scorso: in particolare le società della filiera del legno e dell'arredo.

Nei mesi scorsi sono stati assegnati gli appalti per tre progetti per la ricostruzione e fornitura di completi di arredo delle zone terremotate, vinti da tre gruppi del Triveneto (Gruppo Florida, Gruppo Petrovich e Gruppo Estel). La commessa ha un valore complessivo pari a 30/35 milioni e avrà una notevole ricaduta sul sistema triveneto, andando a coinvolgere diverse decine di aziende della filiera.

Il Gruppo Petrovich di Cessalto (Treviso), attraverso le controllate Europeo e Martex, ha iniziato a consegnare in questi giorni gli arredamenti di 972 appartamenti. L'alle-

stimento comprende arredo completo della casa compresi elettrodomestici, accessori tessili e pulizia finale dei locali. La commessa è di 9 milioni. Molto attiva nella ricostruzione anche la Florida Family di Prata di Pordenone, che sta inviando nelle zone terremotate mobili e arredamento per le nuove case. La Estel di Thiene si è invece aggiudicata un appalto da 10,5 milioni per mobili ed elettrodomestici. La consegna è stabilita tra settembre e novembre. Tra le aziende attive nella ricostruzione c'è anche la friulana Fantoni. Il gruppo di Osoppo fornirà oltre 40mila metri quadri di pavimenti prefiniti per il più grosso complesso antisismico residenziale in Abruzzo. Il valore della commessa ammonta a circa 700mila euro (compreso il montaggio). L'intervento

è nella città di Bazzano, nei pressi dell'Aquila.

Intanto a Nord-Est si fanno i conti della situazione del settore legno e arredo. Lo scenario generale (negativo) lo traccia una ricerca di Federlegno-Arredo Triveneto: a consuntivo del secondo trimestre 2009 si confermano dati negativi per tutti i settori. La produzione industriale scende del 13,5%, ordini totali -16,8%, occupazione - 5,2% e vendite all'estero -16 per cento. «Sono dati che seppur negativi - sottolinea il presidente di Federlegno-Arredo Triveneto, Antonio Zigoni - certificano la tenuta dei nostri prodotti e delle nostre imprese, rispetto all'andamento del mercato nazionale». Si punta ora sui mercati esteri: Emirati Arabi e bacino Mediterraneo, Cina, India. E sui Piani Casa.



## Settori alleati

# Antolini e Minotti uniti da una cucina

Antolini Luigi e Minotti Cucine insieme nell'innovazione tra pietra naturale e legno. Abbinati nella realizzazione della nuova cucina Inca di Minotti Cucine realizzata con l'esclusiva quarzite Frappuccino di Antolini, presentata ad Abitare il Tempo. «Siamo lieti di poter collaborare con Minotti Cucine fornendo i nostri materiali per la realizzazione di progetti innovativi», spiega Alberto Antolini, amministratore delegato della Antolini Luigi & C., 130 milioni di fatturato, fondato su una produzione che per l'80% è diretta ai mercati esteri, contando 250 dipendenti dislocati in nove sedi nel mondo. Fondato da Luigi Antolini nel 1956 insieme alla sorella Margherita, il gruppo, con sede a Sega di Cavaion, è i primi produttori mondiali nella pietra naturale.

«La collaborazione con Antolini ha permesso di realizzare un progetto di grande valore dove la pietra forte e contemporanea regala energia a tutto lo spazio ambiente», commenta Alberto Minotti, ad della Minotti Cucine che negli ultimi mesi ha concluso un'operazione di integrazione con Giacomelli, Maistri e Italiana Cucine. **GI.BO.**

