

Rassegna del 06/10/2009

FINANZA & MERCATI - Una cordata brianzola per la "partita Arquati" - ...	1
FINANZA & MERCATI - Arredate su misura ed ecologiche benvenuti nelle case del Triveneto - Pietrantoni Franco	2

Una cordata brianzola per la «partita Arquati»

Un gruppo di imprenditori guidato da alcuni marchi leader nel settore della protezione solare punta al risanamento finanziario dell'azienda parmense e al rilancio dello storico marchio

La partita per l'acquisizione e il salvataggio in corner della storica azienda Arquati, nel settore della protezione solare, non si è ancora chiusa. Una cordata di imprenditori del settore guidati da BrianzaTende, azienda leader nel settore della protezione solare a livello europeo, ha formalizzato nei giorni scorsi un'offerta per rilevare alcuni assets del Gruppo Arquati, attualmente in fase di liquidazione.

Oltre all'impegno nei confronti dell'occupazione, l'offerta della nuova cordata, spiega una nota, «concede solide garanzie al futuro

di Arquati, visto che da anni operano nel medesimo settore con grande successo».

La società Arquati, storica azienda di tende da sole e di prodotti per l'arredo-finestra con sede a Sala Baganza, in provincia di Parma, è stata posta verso la metà del mese di luglio scorso in stato di liquidazione per la grave situazione finanziaria in cui si trovava. L'attuale liquidatore della società ha ricevuto nel corso del mese di agosto un numero imprecisato di offerte di imprenditori interessati ad alcuni assets della società che sono sottoposti ad

attenta valutazione. Nonostante le recenti notizie relative al raggiungimento di un accordo preliminare con una cordata imprenditoriale locale, in data 23 settembre è giunta nelle mani del liquidatore l'offerta presentata dalla cordata Brianzola.

«La proposta - spiega la nota - mira al rilancio del prestigioso marchio Arquati e al suo riposizionamento nella fascia alta del mercato dove era collocato per volontà del suo fondatore e distribuito da una serie di punti vendita fidelizzati, legati alla casa madre da contratti di franchising».



Arredate su misura ed ecologiche benvenuti nelle case del Triveneto

Da Andriolo a Tecno In, da Progetto Casa a Moroso: la Fiera di Padova mette in mostra le novità dei protagonisti del design tra funzionalità, stile e attenzione al risparmio energetico e alla difesa dell'ambiente

FRANCO PIETRANTONI

Anche se il momento economico non è dei migliori la casa rimane un punto di riferimento stabile per gli italiani, non solo come investimento sicuro al riparo da bizzarrie borsistiche ma anche come luogo di rifugio dove poter appagare il proprio desiderio di bellezza e umanità. E allora un evento come Casa su Misura alla Fiera di Padova, che si pone come obiettivo principale quello di interpretare tutti gli stili e tutti i gusti (dal classico al design), diventa un appuntamento importante per chiunque voglia arredare una casa nel nord-est. Ne è prova il grande successo della manifestazione che si è aperta il 3 ottobre e ha registrato più di 30.000 presenze solo nell'ultimo weekend (si prosegue fino all'11 ottobre).

A Casa su Misura 2009 va in scena l'arredamento di qualità, con una grande attenzione alle tendenze del momento per accontentare anche i clienti più esigenti in fatto di novità. Il padiglione 8, infatti, propone in anteprima per il pubblico le nuove tendenze che il salone del mobile di Milano ha presentato agli addetti del settore. Realtà importanti del padovano come Arredamento Andriolo, Tecno In e Progetto Casa, insieme ai veneziani di Palazzo del Mobile e alla vicentina Basso Arredamento, esporranno il meglio del design italiano e del Triveneto in particolare.

Al centro della manifestazione c'è la creatività, con aziende leader del settore come Lago, Moroso e Vitra che hanno organizzato eventi unici in grado di esaltare la

qualità e la ricerca del made in Italy. Moroso presenta in anteprima Successful Living from Diesel

with Moroso, una collezione che si ispira a un'idea dell'abitare informale e rivolta ad un pubblico a cui piace la semplicità delle forme, ma ama allo stesso tempo un gusto moderno. Lago, invece, arreda all'interno della rassegna un appartamento di 80 metri quadri, dalla camera da letto al soggiorno alla cucina con i contenitori posizionabili in diversi modi per dar libero sfogo alla propria fantasia, ma soprattutto alla praticità e alla funzionalità. Per la seconda edi-

zione di Vivere il Design a Padova, infine, sulle orme della fiera milanese, la manifestazione propone un fuori salone che dà spazio al grande design nazionale e internazionale nella città di Sant'Antonio, con una mostra collaterale che fino a domani vede protagonista Vitra con i suoi cento prototipi di sedute in miniatura dal 1800 al 1990. Questa edizione si caratterizza per un forte impegno per un abitare attento alla difesa dell'ambiente. Infatti, oltre alla presenza in fiera di CasaClima, la più importante agenzia italiana che si occupa di risparmio energetico, è possibile visitare la mostra «H2O nuovi scenari per la sopravvivenza», un allestimento particolare costruito su uno spazio espositivo delimitato da una collezione di bottiglie d'acqua minerale firmate dai più importanti designer contemporanei come Gaetano Pesce per Vittel, Giugiaro, designer di Ferrari o Pininfarina.

