

Rassegna del 09/01/2010

SOLE 24 ORE CASA&CASE - In salotto il design rimodella il suono degli altoparlanti -
Premoli Danilo

1

Audiovideo. Le tendenze per le casse acustiche

In salotto il design rimodella il suono degli altoparlanti



Geneva sound system Xxl (in alto) unisce tutti i pezzi necessari per l'home theater, lettore iPod compreso, in un mobili in legno laccato (sulla destra) mentre il suono incontra la naturalità di nuovi legni nei diffusori Liuto Wood (sulla destra) proposti da Sonus Faber, che abbinano tecnologia e lavorazione artigianale

I prezzi

Costo di una coppia di diffusori

Azienda	Prodotto	Prezzo in euro Iva inclusa
Adl	iHome One*	329,00
Bang & Olufsen	Beolab5	18.000,00
Geneva	Xxl*	3.199,00
Logitech	Pure-Fi Dream*	249,95
Parrot	Zikmu	1.200,00
Sonus Faber	Liuto Wood	3.750,00
Verbatim	Audio Cube	49,00
Waterfall	Serio	1.490,00

(*) Il prezzo del sistema audio

Danilo Premoli

Il mercato domestico degli speaker audio è diviso in due settori: quello hi-end, la fascia alta del mercato riservata agli audiofili più esigenti, e quello dei cosiddetti iPod docks, dedicato a chi non si vuole staccare dalle proprie playing list registrate sul più venduto lettore disponibile.

Il dato è stato confermato nell'ultima edizione del salone internazionale Top audio video show, l'esposizione annuale che si tiene a Milano in autunno, promossa dall'Apaf, associazione per la Promozione dell'Alta fedeltà. La manifestazione ha messo altresì in evidenza l'elemento che accomuna la produzione: il design.

Sonus Faber, azienda vicentina nota per la ricercatezza dei suoi diffusori acustici, ha prodotto per gli appassionati Liuto Wood, diffusore dalle forme minimaliste disegnate dalla naturalità dei legni utilizzati, caratterizzati dalla verniciatura a sette mani e da un'attenta levigatura artigianale, piacevole al tatto grazie alla finitura zero gloss poro aperto. L'azienda (www.sonusfaber.com) si rifà nella lavorazione dei legni alla scuola liutaia di

Cremona; al frontale di forma diamantata si accompagna la morbidezza delle parti in pelle.

Il marchio Geneva ha messo a punto un essenziale mobile laccato, vero e proprio elemento di arredo da posizionare sotto il televisore, che incorpora un sofisticato impianto audio basato su un sistema di surround virtuale: il Sound system Xxl, sigla che si riferisce all'importanza del volume dell'insieme, che si propone con 168 centimetri di larghezza, 49 di altezza e 56 di profondità. Un display con grandi led rossi, che si leggono attraverso la rete di protezione, restituisce tutte le informazioni d'uso. I prodotti dell'azienda svizzera (www.genevalab.com) sono importati e distribuiti da Nadel Italia.

Zikmu è il nome degli speaker wireless Parrot (www.parrot.com) firmati Philippe Starck, presentate così dall'autore: «Queste casse sono estremamente moderne, non solo per le loro specifiche tecniche, ma anche perché rappresentano l'essenziale. Uniscono la tecnologia più estrema e formidabile all'utilizzo accorto del materiale per realizzare il massimo effetto: questa è la magia». Le loro linee slan-

ciate (misurano 75 cm in altezza) e l'intenso colore nero laccato vestono la tecnologia wireless che consente la riproduzione fedele dei brani a 360 gradi senza dover collegare alcun cavo.

Trasparenza e performance sono le parole chiave per Waterfall, azienda francese, distribuita in Italia da Tecnofuturo (www.tecnofuturo.it), nata dall'ambizione di utilizzare nuovi materiali nella costruzione dei diffusori come il vetro. Grazie all'impiego di tecnologie innovative, i suoi prodotti si caratterizzano per le forme cristalline, come il diffusore Serio, che per la forma compatta e peso contenuto, utilizzando gli accessori inclusi, può essere fissato a muro o appoggiato su uno scaffale o una scrivania servendosi di un piccolo ministand.

Un'altra soluzione trasparente e "nuda" (definita "naked": senza carenatura, terminologia derivata dalle motociclette), è quella proposta da American Dataline (www.adl.it) che propone con iHome One un sistema che si avvale dell'innovativa tecnologia «Bongiovi» che permette di trattare il segnale audio rendendolo di forte impatto all'ascolto, recuperando ciò che

l'Mp3 toglie (la digitalizzazione in questo formato taglia un po' di qualità nella registrazione dei file musicali). Completo di telecomando di controllo, l'apparecchio è dotato di doppia amplificazione a cento watt e di universal dock per iPod e iPhone; un ingresso jack ausiliario consente il collegamento di sorgenti esterne. Il diffusore Beolab5 di Bang&Olufsen si caratterizza per la potenza dei suoi quattro amplificatori (2.500 watt) e per dare la possibilità di avere lo stesso ascolto anche muovendosi, grazie in particolare alla tecnologia della "lente acustica".

Infine, per godere fino in fondo delle prestazioni dell'iPod con un suono avvolgente grazie alla possibilità di regolare i bassi e gli alti con molta precisione a seconda dei propri gusti, Logitech (www.logitech.com) ha ampliato la propria gamma audio con il modello Pure-Fi Dream. È completo di sveglia ed è dotato di visualizzazione dei titoli dei brani e delle informazioni collegate alle stazioni radio Fm; i controlli retroilluminati sono attivati dal movimento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CURIOSITÀ

Casse molto piccole

■ Gli amplificatori supercompatti stereo Bluetooth audio cube di Verbatim (www.verbatim.it) diffondono musica da qualsiasi apparecchio collegato e dotato di analogica tecnologia, rendendoli ideali per telefoni cellulari, lettori Mp3 e pc portatili. Leggere e molto piccole, misurano 7 cm di lato, stanno in tasca e sono perfette nelle occasioni di ascolto all'aperto. Hanno una capacità wireless fino a 8 metri una volta connesse al *device* e possiedono semplici pulsanti da utilizzare per controllare la musica. Sono completate da un cavo audio stereo che collega alle casse un qualsiasi altro dispositivo non dotato di tecnologia Bluetooth per essere così utilizzate come normali speaker audio. Potenza di uscita massima di 3 watt; alimentazione con quattro batterie stilo AA.

D. P.