

CALZATURIERO. Da settembre la nuova avventura. Fatturato 2008 a 35,5 milioni. I vertici: lo confermiamo nel 2009

Frau punta anche sull'abbigliamento

Fulco Naccari

Inizierà a settembre la nuova avventura nel settore dell'abbigliamento e degli accessori in pelle del Calzaturificio Frau, azienda di San Giovanni Ilarione da molti anni sul mercato con una gamma di calzature per uomo e donna di medio e medio-alto livello. Cinture, portafogli, e, per il momento, alcuni capi di abbigliamento sempre in pelle, occuperanno, dunque, alcuni degli spazi dei 4 monomarca del Calzaturificio Frau, dislocati un po' in tutta la penisola.

«Con il mese di settembre cominceremo questa prova», spiega Renzo d'Arcano, titolare e presidente di Frau, «con l'inserimento all'interno dei nostri punti vendita diretti di alcuni prodotti di piccola pelletteria e capi spalla che ci permetteranno, con il tempo, di capire se continuare con questa iniziativa e sondare il terreno per nuovi progetti. Miriamo al total service per dare un servizio sempre più completo ai nostri clienti confidando così in una fidelizzazione che è pur sempre lo scopo del nostro lavoro. L'anno trascorso è stato pessimo per tutti, la crisi c'è ed è inutile cercare di nascondere. C'è senza ombra di dubbio un esubero di offerta che ci costringerà ancora per molto a condividere un mercato saturo e quindi tale da determinare un ambiente selettivo».

L'azienda di San Giovanni Ilarione ha appena presentato il campionario per la prossima stagione estiva e tra gli obiettivi futuri c'è il mercato tedesco e 4 nuovi monomarca da aprire entro febbraio 2010.

«Abbiamo appena proposto le nuove calzature per la prossima estate», continua d'Arcano, «e per combattere, se così si può dire, la crisi, puntiamo sulla vendita emozionale delle nostre scarpe, il cliente deve provare emozione e soddisfazione, così punteremo oltre al casual uomo e donna, anche su una linea molto attenta al fashion, spiccatamente femminile, con molti nuovi colori, zeppe in raso e in finto cobra, scamosciati e altre novità. Siamo fiduciosi che i contatti con nuovi mercati, vedi Germania via Austria, ci riservino un buon inizio così come avvenuto in Spagna e Grecia. Confermiamo che per quanto riguarda il nostro paese, ci stiamo muovendo per aprire 4 nuovi punti vendita monomarca in Sicilia, Calabria, Emilia Romagna e Lazio, entro il prossimo febbraio 2010».

L'azienda di San Giovanni Ilarione ha chiuso il giro di affari 2008 a 35,5 milioni di euro, e prevede di mantenere la medesima cifra anche per quanto riguarda il giro di affari del 2009. ♦

Il presidente: tra gli obiettivi i mercati tedesco

ed austriaco con nuove linee di scarpe e vestiti

D'Arcano: «Esordiremo con capi spalla e accessori in pelle e apriremo altri 4 negozi monomarca»



Renzo d'Arcano, presidente del calzaturificio Frau

