

Giro d'affari diminuito del 14,5% - Attese positive per l'anno

La crisi frena Poltrona Frau

Luca Davi

La crisi dei consumi, e del lusso in particolare, pesa sui conti del gruppo **Poltrona Frau**. Il leader mondiale nell'arredamento di fascia alta ha chiuso il primo semestre 2009 con ricavi a 129,3 milioni di euro, in calo del 14,5% rispetto ai 151,1 milioni dello stesso periodo del 2008. Dimezzato l'Ebitda, che scende a 5,2 milioni di euro, in flessione del 56% circa rispetto al primo semestre 2008.

Il risultato netto del primo semestre di quest'anno mette così in luce una perdita pari a circa 2,6 milioni, mentre nel primo semestre del 2008 il gruppo aveva registrato utili per 708 mila euro. «La pesante recessione economica mondiale ha influenzato in maniera significativa l'andamento del primo semestre - spiega la società in una nota - e si stima che il mercato di riferimento del gruppo abbia subito una riduzione di oltre il 20%».

Sulla riduzione complessiva dei ricavi del primo semestre dell'anno ha inciso soprattutto la frenata del segmento residenziale, in calo del 19%, «mentre la riduzione del segmento contract è stata più contenuta in misura pari al -3% grazie anche al consolidamento di Pf Emirates», continua la nota. Oggi il gruppo presente in oltre 65 paesi realizza il 69% dei ricavi nel residenziale mentre il restante 31% proviene dal contract.

Il dimezzamento dell'Ebitda è invece da attribuire ai minori ricavi, legati alla riduzione dei volumi, che hanno comportato una minore redditività operativa quantificabile in 10,8 milioni di euro.

L'effetto negativo è stato tuttavia compensato dalla riduzione dei costi fissi e (discrezionali). In particolare, le due principali società del gruppo, Poltrona Frau e Cassina, hanno registrato miglioramenti del margine di contribuzione del segmento residenziale compresi tra 3 e 4 punti.

Positive le attese per il secondo semestre. Nella seconda parte dell'anno le «importanti azioni di riduzione del costo di acquisto delle principali materie prime, e in generale, di tutti i costi diretti e indiretti di produzione, troveranno piena manifestazione nel conto economico». Una strategia che, se le vendite torneranno a crescere, dovrebbe portare «importanti benefici sul margine dell'Ebitda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Poltrona Frau

Andamento del titolo a Milano

