



In senso orario.
La band
Architecture in
Helsinki. I Hotel,
grattacielo
a Dubai sospeso
su una nuvola
di vapore, di
Park Associati.
Gilles Massé,
responsabile
design la
Rinascente.
I Docks di Parigi
di Jacob +
Mac Farlane.
Libri del grafico
Steven Heller.

DOMANDE GILLES MASSÉ, SELEZIONATORE DI DESIGN

Dai robot di latta vintage ai feticci jap personalizzabili, poi caffettiere d'autore, meraviglie décor e indispensabili per uffici minimal ironici e un'intera sezione dedicata al design nordico. Sugli scaffali del piano -1 de la Rinascente, a Milano, accanto a Piazza Duomo, è nato Design Supermarket. Gilles Massé è il responsabile del team che seleziona gli oggetti.

I prodotti sono presentati come in un grande magazzino. «Abbiamo voluto rendere il design appetibile. Non un prodotto di lusso, ma un oggetto di consumo veloce e istintivo. Selezioniamo design quotidiano, miniogetti prêt-à-porter o eleganti complementi d'arredo nei materiali più diversi. L'allestimento semplice ricorda quello di un supermarket: la star è il prodotto».

Quali le vostre fonti? «Soprattutto i giornali, poco internet (ma uno dei nostri siti preferiti è *designboom.com*) e gli occhi puntati sulle fiere (su tutte, il Salone del Mobile di Milano e Maison et Objet a

Parigi). Ognuno dei selettori e buyer di la Rinascente ha una personale lista di preferiti compilata in anni di lavoro. Il design oggi è composto di molte micro realtà imprenditoriali semi artigianali in cui il creativo/designer lavora molto vicino alla produzione. Abbiamo molte collezioni, ma a breve avremo anche delle edizioni limitate create apposta per noi. L'assortimento cambia rapidamente, cerchiamo di captare i gusti dei clienti. Ormai il design è uscito dalla nicchia per diventare consumo di massa».

Stock made in Italy o internazionale?

«Su 200 marchi, il 30 per cento è italiano».

Lusso o low cost? «I prezzi partono da pochi euro per i gadget fino a circa 2.000 euro. Dopo la moda, il design è la nuova frontiera dell'acquisto emotivo perché risponde alla tendenza del *cocooning* domestico, cioè coccolarsi e circondarsi di cose belle».

Un paese da tenere d'occhio? «La Turchia. Ottimo mix tra oriente e occidente e tecniche di lavorazione tradizionali incredibili». **L.S.**