

Industria Le cifre positive in bilancio

Miele Italia «tiene»

Ricavi a 100 milioni in linea con il 2008

BOLZANO — Nonostante la recessione economica globale, il fatturato di Miele raggiunge i 2,77 miliardi di euro nell'anno commerciale 2008/09. Anche la Miele Italia di Appiano «tiene». «In questo periodo di crisi generale, la peggiore degli ultimi otto decenni, la Miele continua ad affermarsi», si legge in una nota dell'azienda.

Il 30 giugno, a conclusione dell'anno commerciale 2008/2009, l'azienda leader mondiale nella produzione di elettrodomestici di fascia alta ha fatto registrare un fatturato di 2,77 miliardi di euro contro i 2,81 dell'anno precedente. «Una differenza di fatturato di appena l'1,3%; siamo dunque pienamente soddisfatti — dichiara Olaf Bartsch, responsabile Miele del settore finanze, controlling e amministrazione generale —. Nonostante la congiuntura sfavorevole, Miele ha saputo mantenere pressoché stabile il proprio risultato. Se si escludono gli effetti monetari legati ai cambi, il fatturato risulta addirittura leggermente superiore a quello dell'anno precedente. Con 16.859 dipendenti e investimenti per 188 milioni di euro, anche quest'anno Miele ha superato se stessa».

L'analisi

L'amministratore delegato Covi: «I clienti preferiscono i marchi di qualità»

Gli obiettivi di crescita rimangono moderatamente ottimisti anche per quest'anno. Contro la recessione che da mesi colpisce l'industria degli

elettrodomestici in tutta Europa, Miele introduce nuove serie di prodott. «Il nostro bagaglio di qualità e innovazione e il nostro fortissimo orientamento al cliente ci danno la forza per affrontare anche i problemi legati all'instabilità dei mercati», aggiunge Reinhard Zinkann, socio e amministratore Miele. Rispetto all'anno precedente, che si era chiuso con un fatturato estero di oltre 2 miliardi di euro, la flessione è stata del 4,6%. In alcuni paesi si è registrato effettivamente un rallentamento; la quota di fatturato conseguita all'estero è scesa dal 73 al 71%, ma è stata comunque eguagliata la cifra record ottenuta due anni fa: 1,95 miliardi di euro.

Nonostante le difficoltà del mercato italiano, Miele Italia è riuscita a mantenere un fatturato stabile, che si avvicina ai 100 milioni di euro. «Questi risultati mettono in evidenza ancora una volta come in tempi instabili le persone tendano ad affidarsi a marchi solidi e cerchino prodotti di qualità», commenta Alessandro Covi, amministratore delegato di Miele Italia.

