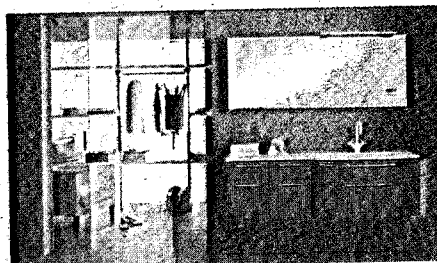


Pioniera nei mobili risolvispazio

Funzionalità ed emozione per l'arredobagno di Stocco

Arredobagno: una passione che alla Stocco di San Giorgio in Bosco (Pd) dura da quarant'anni. Un'azienda che nel settore ha scritto "la prima volta" di molte soluzioni, è diventata un nome internazionale ed è riuscita a costruire una realtà industriale di grande respiro, dove manager preparati hanno affiancato la proprietà, superando così la conduzione familiare tipica del tessuto produttivo nordestino. Il traguardo, ricordato ufficialmente nel luglio scorso, è tutto all'insegna della proiezione nel futuro, con le novità che saranno presentate al Cersaie di Bologna (29 settembre - 3 ottobre), frutto della ricerca costante cui l'azienda dedica importanti risorse ed energie. "Alle spalle della partecipazione al Salone bolognese - esemplifica il direttore generale Attilio Fior - c'è un investimento di circa seicentomila euro, con quattro collezioni nuove per concept e design". L'azienda entra nel settore vasca da bagno e doccia con creazioni pensate per gli hotel e che presto entreranno anche nelle famiglie; dopo essere stata la prima impresa ad aver trasferito la spa in casa, con l'innovativo sistema Stocco-5SensiTM, Stocco completa l'offerta con ideazioni originali. Inoltre, un mobile bagno per due persone sorprenderà per la modularità giocata su forma e materiale e debutterà "Metamorfosi", l'arredo dalle forme completamente arrotondate con colori, textures e disegni giovani e personalizzabili. Una tensione innovativa che alla Stocco nasce da "un affiatato gruppo di lavoro che strutturalmente si rapporta con elementi esterni - spiega il direttore generale -, perché è da questa contaminazione che si rafforzano creatività, conoscenze tecniche e com-

merciali, idee per lo sviluppo del prodotto". Con un fatturato di circa 10 milioni di euro, l'azienda si colloca tra i leader in Europa e sul panorama internazionale. In un settore in cui il mercato si conquista con la forza degli show room e il contatto diretto con il rivenditore, Stocco ha creato un'importante rete commerciale europea, con una cinquantina di agenti diretti e due distributori. Consegna in tutto il mondo e l'export rappresenta il 50% del suo fatturato. Nel 2008 ha evaso 13 mila ordini. Per un'azienda che è stata pioniera nei mobili "risolvispazio", che per prima ha rotto la monotonia dei colori portando un arcobaleno in bagno, che ha anticipato il concetto di lavabo ad incasso e continua a rompere gli schemi consolidati, un elemento non cambia: lo spirito originario. Quello che da sempre coniuga funzionalità ed emozione, cura per ogni dettaglio ed attenzione per le esigenze delle persone.



"Vela" è il più amato tra gli arredi Stocco. Per il 2010 è riproposto in moltissimi nuovi colori ed essenze, come il rovere tinto grigio

