

## Valzer di poltrone in NATUZZI

Stefano Sette (nella foto) assume la responsabilità di tutta l'area prodotto di Natuzzi come chief product officer cpo. Fernanda Pelati, già senior vice president Italy & Retail World-



wide, è la nuova chief brand officer. Sette, 40 anni, è sposato e ha due figli. Di origine italo-greca, è nato a Zurigo dove ha vissuto e studiato fino a 18 anni, e ha conseguito la laurea di Interprete e traduttore nel 1990. Tutta la sua carriera si è svolta in Natuzzi, dove è entrato giovanissimo nell'ufficio amministrazione vendite. Da ultimo è diventato senior vice president Natuzzi Brand Group.