

**ARREDAMENTO** Due imprenditori, Stefano Calza e Carlo Fagioli, per rilanciare il gruppo parmense, specializzato in tende da sole. Che festeggia cinquant'anni di attività

# Il bis di Arquati

di Stefano Catellani

**A**rquati riparte da due. Dall'imprenditore parmigiano Stefano Calza e dal reggiano Carlo Fagioli, che hanno rilevato da Synergo (il fondo chiuso Sinergia con Imprenditori di Gianfilippo Cuneo e Paolo Zapparoli) un marchio ancora famoso nel mondo delle tende da sole e delle cornici per l'arte. Una società che nel 1997 era approdata in Borsa e che può diventare di nuovo un punto di eccellenza del made in Italy nell'arredo casa e uffici.

Nel 2001 la Arquati era leader europeo nel settore dell'arredo per finestra, con una forte presenza a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di cornici per l'arte, e fatturava 170 milioni di euro. La nuova Arquati riparte dal Sun e T&T di Rimini, il doppio salone fieristico dedicato all'outdoor (che si svolgerà dal 8 al 10 ottobre) con l'obiettivo di tornare in fretta a un fatturato di almeno 50 milioni.

Al lavoro per il rilancio sono entrati a pieno ritmo Stefano Calza (Uniongas e la MB Group, che produce tende come la Arquati e ha la base operativa a Follo di La Spezia) e Carlo Fagioli che

alla Snatt (azienda logistica con base a Campegine) abbina il controllo della Aliani Trasporti a Fidenza (trasporti eccezionali e montaggi-posizionamenti in Italia e all'estero). Insieme (sono soci al 50%) puntano a nuovi investimenti mirati per lo sviluppo dell'azienda.

Una svolta decisa nella linea discendente iniziata nella primavera del 2002 con la morte di Franco Arquati, che si concluse con la Prodi Bis, il risanamento e l'ingresso di Sympa (il Fondo Sinergia con Imprenditori insieme alla milanese Parà, le tende Tempotest, al Fondo MPS Ventures e al management) che lascia dopo meno di tre anni. Entrano due imprenditori emiliani e anche le istituzioni locali (partendo da presidente della Provincia Vincenzo Bernazzoli) hanno dato la loro disponibilità a continuare ad accompagnare la Arquati in questa nuova partendo che valorizza il territorio parmense.

Tante saranno le novità firmate Arquati, partendo dalla linea Privilege (la tenda diventa un nuovo oggetto di design) che sarà in vetrina a T&T-Tende & Tecnica (7-10 ottobre) a Rimini Fiera. la

quinta Biennale internazionale dei prodotti e soluzioni per protezione, oscuramento, risparmio energetico e sicurezza delle abitazioni.

Arquati nel 2010 celebrerà i primi 50 anni con «una nuova vita». Il gruppo di Sala Baganza, nel parmense, si posiziona nei mercati delle tende da sole e da interni, del-

le tende tecniche e delle cornici per l'arte con diversi marchi (Arquati, Profil, Arkit, Resstende, Lazzaris,

Picoglass, Top Art, Galleria del Manifesto). In Italia il lavoro parte dalla rete commerciale (circa 300 show room monomarca, 80 grandi distributori e 600 punti vendita). Nel corso del 2007 aveva realizzato un fatturato

superiore ai 40 milioni. All'estero è attiva in diversi paesi, fra i quali gli Stati Uniti, la Repubblica Ceca, il Portogallo, la Grecia, il Belgio e la Spagna. (riproduzione riservata)