

Una cordata brianzola per la «partita Arquati»

Un gruppo di imprenditori guidato da alcuni marchi leader nel settore della protezione solare punta al risanamento finanziario dell'azienda parmense e al rilancio dello storico marchio

La partita per l'acquisizione e il salvataggio in corner della storica azienda Arquati, nel settore della protezione solare, non si è ancora chiusa. Una cordata di imprenditori del settore guidati da BrianzaTende, azienda leader nel settore della protezione solare a livello europeo, ha formalizzato nei giorni scorsi un'offerta per rilevare alcuni assets del Gruppo Arquati, attualmente in fase di liquidazione.

Oltre all'impegno nei confronti dell'occupazione, l'offerta della nuova cordata, spiega una nota, «concede solide garanzie al futuro

di Arquati, visto che da anni operano nel medesimo settore con grande successo».

La società Arquati, storica azienda di tende da sole e di prodotti per l'arredo-finestra con sede a Sala Baganza, in provincia di Parma, è stata posta verso la metà del mese di luglio scorso in stato di liquidazione per la grave situazione finanziaria in cui si trovava. L'attuale liquidatore della società ha ricevuto nel corso del mese di agosto un numero imprecisato di offerte di imprenditori interessati ad alcuni assets della società che sono sottoposti ad

attenta valutazione. Nonostante le recenti notizie relative al raggiungimento di un accordo preliminare con una cordata imprenditoriale locale, in data 23 settembre è giunta nelle mani del liquidatore l'offerta presentata dalla cordata Brianzola.

«La proposta - spiega la nota - mira al rilancio del prestigioso marchio Arquati e al suo riposizionamento nella fascia alta del mercato dove era collocato per volontà del suo fondatore e distribuito da una serie di punti vendita fidelizzati, legati alla casa madre da contratti di franchising».

