

## ARREDAMENTO/2-EFFEPIMARMI

## IL NOSTRO SUCCESSO È ARRIVATO CON I SASSI DI FIUME



Se andate a mangiare a La Coupole, uno dei ristoranti parigini più esclusivi, sappiate che alcuni dei pavimenti e le toilette portano la firma della Effepimarmi, azienda di Casciana Terme, in provincia di Pisa. Questo è solo uno dei fiori all'occhiello di un'impresa nata nel 1979 e che ha saputo imporsi a livello mondiale con il marchio Riverstone. «Tutto ha inizio a metà degli anni Novanta» racconta il titolare Tiziano Pratelli «con la crisi del marmo toscano. A quel punto non si poteva fare altro che puntare sull'innovazione e così ci inventammo questo agglomerato di marmo, ciottoli di fiume e resina a cui demmo il nome di Riverstone».

Pietre di fiume appunto, perché il composto rimanda proprio al letto di un corso d'acqua. «Si tratta di un marchio registrato» continua Pratelli «che praticamente ha contribuito a tirarci fuori dalla crisi. Per la sua realizzazione ci appoggiamo a dei fornitori di materiale, visto che non abbiamo delle cave nostre. Quello che noi possediamo invece è un impianto di lavaggio e trattamento, soprattutto dei ciottoli, a cui segue l'assemblaggio con la resina».

Riverstone è commercializzato in 24 colori diversi e il suo successo è testimoniato dal fatto che oggi la Effepimarmi conta 35 dipendenti e genera un fatturato che nel 2008 è stato pari a 6 milioni di euro.

«Lavoriamo in tutto il mondo» dice Pratelli «e possiamo contare su 2 mila clienti in 38 Paesi». Il mercato estero è uno degli obiettivi della Effepimarmi in questo momento, grazie anche a una serie di collaborazioni con architetti di fama mondiale, a cominciare dall'archistar Philippe Starck. **(g.cord.)**