

# Speciale

## Milano design-in-the-city

La rassegna: da domani a domenica

# CASA D'AUTORE PRET-A-PORTER

## Shopping di culto, eventi, mostre e concorso

■ ■ ■ DANIELA MASTROMATTEI  
MILANO

■ ■ ■ La capitale della creatività ha deciso di concedersi il bis. A distanza di sei mesi dal Salone del mobile propone *Milano design-in-the-city*; a partire da domani, quattro giorni di marketing territoriale che fanno bene all'economia e alla città.

Un evento fortemente voluto da Luca Fois, presidente di Design Partners, uno degli ideatori del "Fuorisalone", patrocinato dal Comune di Milano e dall'Adi, Associazione per il disegno industriale. Nessuna imitazione del prestigioso appuntamento di aprile: la rassegna non si rivolge agli addetti ai lavori, ma agli amanti del design pret-a-porter con tanta voglia di shopping. Il prototipo (tanto ammirato al Salone del mobile) qui sarà prodotto finito da acquistare e, se non è troppo ingombrante, da portare subito a casa.

Tra i 64 marchi d'eccellenza internazionale che hanno aderito all'iniziativa ci sono anche Versace, Armani Casa, Kartell, Poltrona Frau, Cappellini, Boffi, Cassina, Nava e Serralunga. Con la cornice di showroom e negozi sempre aperti e i percorsi differenziati a seconda dei gusti e delle esigenze: arredi per interni, esterni, cucina e bagno, luce, porte e scale.

Un'operazione anticrisi, con l'obiettivo di attirare i consumatori e «intercettare il traffico natalizio», come confidano alla Design Partners. Non solo: l'ambizioso progetto è trasformare il design da pezzo d'autore e di nicchia a prodotto commerciale accessibile al

grande pubblico. Un pubblico che da domani sarà accolto da una Milano illuminata come nelle grandi occasioni e che brillerà ancora di più per le mille iniziative: eventi culturali e mostre, incontri con i designer e intrattenimenti.

Due gli appuntamenti imperdibili venerdì. Il Premio Compasso d'Oro, il primo e più autorevole riconoscimento europeo del settore, istituito nel 1954 da un'idea di Giò Ponti (alle 19 alla Rinascente) che aprirà la mostra "Storia di un incontro d'oro": un'esposizione di immagini dei "pezzi" che hanno vinto il Premio dagli anni '50 a oggi. E alle 18,30, appuntamento all'Archivio Giovanni Sacchi dedicato al famoso modellista per il design, che espone artefatti e documenti di grande rilievo per la storia del design industriale e dell'architettura (presso lo Spazio MIL, il Museo dell'Industria e del Lavoro di Sesto San Giovanni).

Sabato 24 ottobre, invece, la giornata sarà dedicata alle visite negli

studi milanesi dei grandi designer, che apriranno per la prima volta i loro spazi al pubblico.

Sempre sabato, il Museo Kartell, (via delle Industrie 3, Noviglio), dalle 14 alle 18 proporrà percorsi guidati alla mostra permanente di oggetti-opere d'arte rappresentativi della sua storia.

E c'è anche un concorso aperto a tutti: "Descrivi l'oggetto dei tuoi sogni... sarà progettato e realizzato". Una giuria selezionerà le idee più innovative e premierà i vincitori, che con i loro progetti saranno presentati nell'edizione 2010 di *Milano design-in-the-city*.

### ■ ■ ■ LA SCHEDA

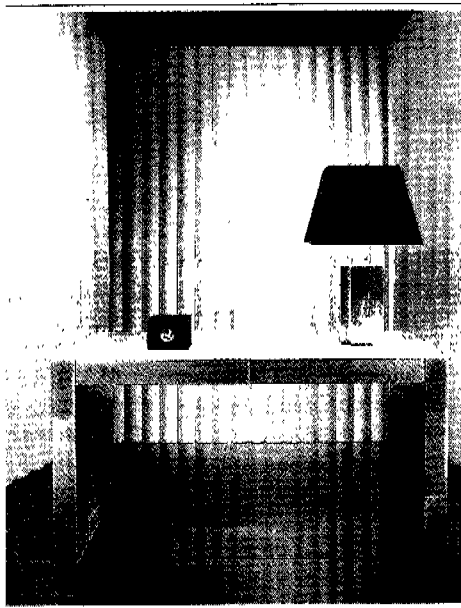
#### QUANDO E DOVE

Milano, dal 22 al 25 ottobre. Numerosi i quartieri della città coinvolti, da Zona Tortona a Cadorna, da Sesto a San Babila, da Dateo a Brera, da Certosa a Moscovia, Cavour, V Giornate e Missori.

#### LE AZIENDE

Hanno aderito all'iniziativa oltre 60 marchi e diversi negozi multibrand, a cui si aggiungono gallerie, laboratori e hotel





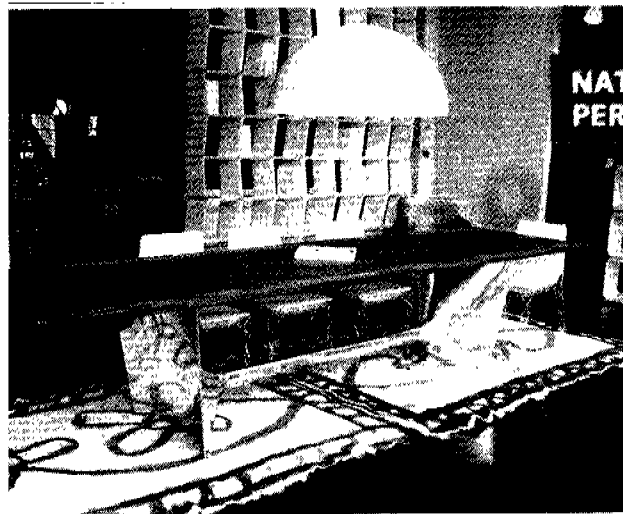
**ARMANI E MOLTENI**

*In alto un pezzo della collezione Armani Casa 2009, esposto alla rassegna Milano Design in the City: grande varietà di idee d'arredo, con la sofisticata esclusività tipica della griffe. A sinistra, un modello di Molteni, della collezione Night&Day. Divano sì, ma anche letto*



**ARTIGIANATO GRIFFATO DA VERSACE HOME**

*Versace, celebre brand del lusso e della moda made in Italy, ha deciso di fare un'incursione nel mondo del design. Collezioni di alto livello in cui il lusso e la tecnica artigianale sono gli elementi che contraddistinguono i complementi di arredo proposti dal marchio.*



**NATURA ED ELEGANZA PER CERRUTI BALERI**

*Lo slogan dell'azienda è "natural born elegance", un'eleganza che si esprime nella qualità dei tessuti e si concretizza in prodotti allo stesso tempo raffinati, allegri e disinvolti. Pensati per consumatori di alto profilo che non si accontentano solo della funzionalità.*

