

SETTORE DEL MOBILE. Chiusa in Fiera la prima edizione a Veronafiere

La subfornitura richiama a Zow 12mila visitatori

Valente: «Dal legno ai complementi, la fiera fornisce una vetrina completa alla filiera»

La fiera di Verona location vincente per Zow. Si è conclusa oggi a nona edizione di Zow Italia, www.zow.it, evento B2B per il settore componenti e subfornitura per l'industria del mobile e arredamento d'interni, alla sua prima volta in terra scaligera. La manifestazione fino allo scorso anno si svolgeva a Pordenone, dove in questi giorni si è svolto Sicam, Salone internazionale componenti, semilavorati e accessori per l'industria del mobile. Tra

gli espositori c'è soddisfazione per la collocazione veronese e per l'offerta di servizi e infrastrutture.

Quest'anno più che mai, si legge in una nota dell'ufficio stampa della manifestazione, a Zow si è puntato sulla qualità, con l'obiettivo di confermare gli standard elevati che caratterizzano la manifestazione con oltre 250 aziende espositrici, fra nuovi marchi e aziende già presenti in passato. Zow Italia è stata dedicata in primo luogo alle innovazioni di settore ma ha dato spazio anche a design, materiali, innovazione e tecnologia.

All'appuntamento si sono presentati i Top Buyer italiani

e stranieri. A quanto si apprende da dati non ufficiali l'esposizione avrebbe richiamato circa 12mila visitatori e addetti ai lavori di un settore che conta in Italia circa 14.500 imprese e un fatturato complessivo di 6.5 miliardi di euro.

«In particolare», afferma Romano Ugolini, ad di Survey Marketing + Consulting srl, «abbiamo accompagnato in fiera i Top Buyer delle più importanti aziende produttrici di mobili estere».

Prosegue la collaborazione con le associazioni di design Adi e iF, quest'ultimo organizzatore di M Technology Award 2009: rivolto agli espositori e all'industria della su-

bfornitura del mobile, premio annuale che promuove l'innovazione delle tecnologie e del design applicate ai prodotti di fornitura e subfornitura per il settore del mobile e arredamento d'interni.

«La presenza di Zow nel calendario di Veronafiere», ribadisce Claudio Valente, vicepresidente vicario dell'ente, «ha completato l'offerta nella filiera del settore legno, in cui siamo attivi con rassegne internazionali come Abitare il Tempo e Legno&Edilizia. Veronafiere dà un pacchetto di manifestazioni sempre più completo, che va dalla materia prima (il legno) al prodotto finito (mobile o casa) passando attraverso le macchine per la lavorazione (Legno&Edilizia) e con Zow abbiamo offerto anche il massimo per il semilavorato, i componenti e gli accessori. e abbiamo avuto la presenza dei responsabili degli acquisti di importanti aziende estere produttrici di mobili». ♦ **E.CO.**

