

Lusso. Pf Emirates aumenta gli ordini nonostante la crisi

Poltrona Frau-Mubadala: commesse per 55 milioni

MILANO

La joint venture tra **Poltrona Frau Group e Mubadala Development Company, Pf Emirates**, vede risultati in linea con gli obiettivi nonostante la crisi economica. Lo annuncerà oggi la società, che punta a realizzare 100 milioni di euro di fatturato cumulati entro il 2011 grazie allo sviluppo del business e alle acquisizioni di commesse importanti. Attualmente conta già su commesse del ministero degli Esteri di Abu Dhabi per 30 milioni; per realizzare il campus universitario Masdar Institute of Science and Technology per 15 milioni; per arredi di uffici di alto profilo per 10 milioni; per l'arredo della Shams Tower e per l'esecuzione delle sedute di prima classe e delle sale di attesa della compagnia di bandiera Etihad. Inoltre nel primo anno di attività Pf Emirates ha aperto il primo flagship store ad Abu Dhabi.

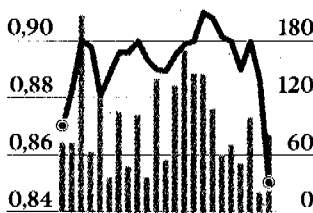
A livello di gruppo Poltrona Frau stima di chiudere l'esercizio in corso con una contrazione del fatturato tra il 10 e il 15% a causa dalla flessione del settore residenziale, in linea con la riduzione del primo semestre. Nei primi sei mesi dell'anno il grup-

Poltrona Frau

Andamento del titolo a Milano

— Prezzo — Volumi in mgl

0,92 28/09 28/10 240



GLI OBIETTIVI

La joint venture prevede di fatturare entro il 2011 100 milioni di euro. Ricavi in calo del 10-15% per il gruppo italiano

po ha visto una riduzione dei ricavi del 14,5% a seguito della contrazione del 19% del segmento residenziale e del più contenuto 3% del segmento contract grazie al consolidamento di Pf Emirates. I dati relativi ai primi nove mesi dell'anno saranno approvati e comunicati al mercato il prossimo 18 novembre.

Il gruppo punta ora su una crescente contribuzione del

contract (escluso il settore auto) al fatturato consolidato. Attualmente il fatturato è composto per i due terzi dal segmento residenziale e per un terzo dal contract, ma l'obiettivo è quello di sviluppare questo secondo segmento con un focus sulle commesse a maggior valore aggiunto. Se è pur vero, infatti, che la marginalità è maggiore nel residenziale, in questa fase congiunturale difficile è proprio quest'ultimo settore a soffrire particolarmente.

Riguardo alla joint venture Pf Emirates, Dario Rinero, amministratore delegato di Poltrona Frau Group, ha commentato: «I risultati finora raggiunti dimostrano che il mercato è pronto per apprezzare i valori che contraddistinguono le aziende del gruppo. Sono fiducioso che riusciremo a raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti per il futuro». Il presidente della joint venture, Ossama Khreibi ha poi aggiunto: «In un mercato in cui la domanda di design di alta gamma è in crescita costante diventa cruciale offrire prodotti di alta qualità che interpretino al meglio l'eccellenza del Made in Italy».

Mo.D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

