

DIARIO DELLE SOCIETÀ

NATUZZI. Vendite nette in calo del 16,8% a 118,3 milioni rispetto ai 142,3 milioni del terzo trimestre 2008, una perdita netta di gruppo di 0,9 milioni (da 16,2 milioni) e un utile operativo di 2,8 milioni (da una perdita operativa di 12,3 milioni). Sono questi i risultati principali di Natuzzi per il terzo trimestre dell'anno in corso. Il margine industriale si è attestato a 47,5 milioni, in aumento del 29,5% in confronto ai 36,7 milioni dello stesso trimestre dello scorso esercizio.

