

Versace rilancia il cristallo

Blumarine veste la tavola con boccioli di rose e viole

*Anna Molinari colora di fucsia le creazioni di Kartell
E il gruppo Frau unisce artigianato e alta tecnologia*

LUISA ESPANET

Nel quadrilatero e dintorni si moltiplicano le "joint-venture" design-moda. Anna Molinari interpreta Kartell con cui continua la collaborazione iniziata lo scorso anno. Nel negozio Blumarine la sedia Frilly di Patricia Urquiola e il tavolo Top Top di Starck sono riproposti in fucsia, colore cult della stilista. In perfetta armonia con le porcellane della Blumarine Home Collection prodotte e distribuite da Compagnia Italiana del Cristallo e con le viole e i boccioli di rosa delle tovaglie delle linee Annette, Sogno e Meridiana prodotte da Svad Dondi. Nel vicino negozio Miss Blumarine ecco le poltroncine Lou Lou Ghost sempre di Starck. Anna Molinari, che ha in progetto una linea di mobili, è anche sponsor della mostra "Jim Dine Woodcuts" fino al 2 giugno nello splendido Palazzo dei Pio a Carpi. Connubio con Kartell anche per Borsalino che ne presenta i vasi nel negozio di Corso Venezia. Mentre da Etro sono esposte le poltrone Pop di Piero Lissoni per Kartell, rivestite con i tessuti della maison.

Versace Home abbandona il quadrilatero e si sposta nella location delle sfilate. Per una scenografica e onirica presentazione coerente con il materiale protagonista: cristallo con una speciale finitura bagnata in platino, che raddoppia la lucentezza. È usato per lampade, e in abbinamento a sete, velluti, pellami, per il divano e la chaise longue "Ninfa", che troneggia in mezzo al salone del teatro. Mentre sulle pareti passano le immagini in dissolvenza del video realizzato con Forma, Centro internazionale di Fotografia di Milano.

Il gruppo Max Mara da sempre ha contatti con il design, come racconta il basement del rinnovato negozio zeppo di proposte curiose e stimolanti oltre che di firme doc. Per il salone ecco l'installazione Craft di Patricia Urquiola. Da Marina Rinaldi ci sono i mobili-sculture in legno di Mauro Mori in armonia con i capi della linea Soul in fibre naturali. In tema anche "Get Green" da Sportmax, nove vasi in gres di ceramica di Bodum, azienda danese leader nel design della cucina e della casa.

Il connubio di Just Cavalli è con lo spettacolo: su manichini sono esposti 8 dei 13 look creati per Morgan e da lui indossati per X Factor. L'ispirazione è nell'arco di secoli: dal ritratto dei fiammingo al rockettaro anni '70. Un'occasione per presentare il video del singolo di Morgan "Il mio mondo", di Felice Limosani, co-prodotto da Just Cavalli. Gli allestimenti della trasmissione X Factor sono esposti e in vendita, invece, all'Emporio 31, lo spazio in Via Tortona aggrinatissimo sul design.

Via Tortona e dintorni animati fino a tarda notte si riconfermano luogo deputato del Fuori Salone. Poltrona Frau Group inaugura il Milano Design Villa-

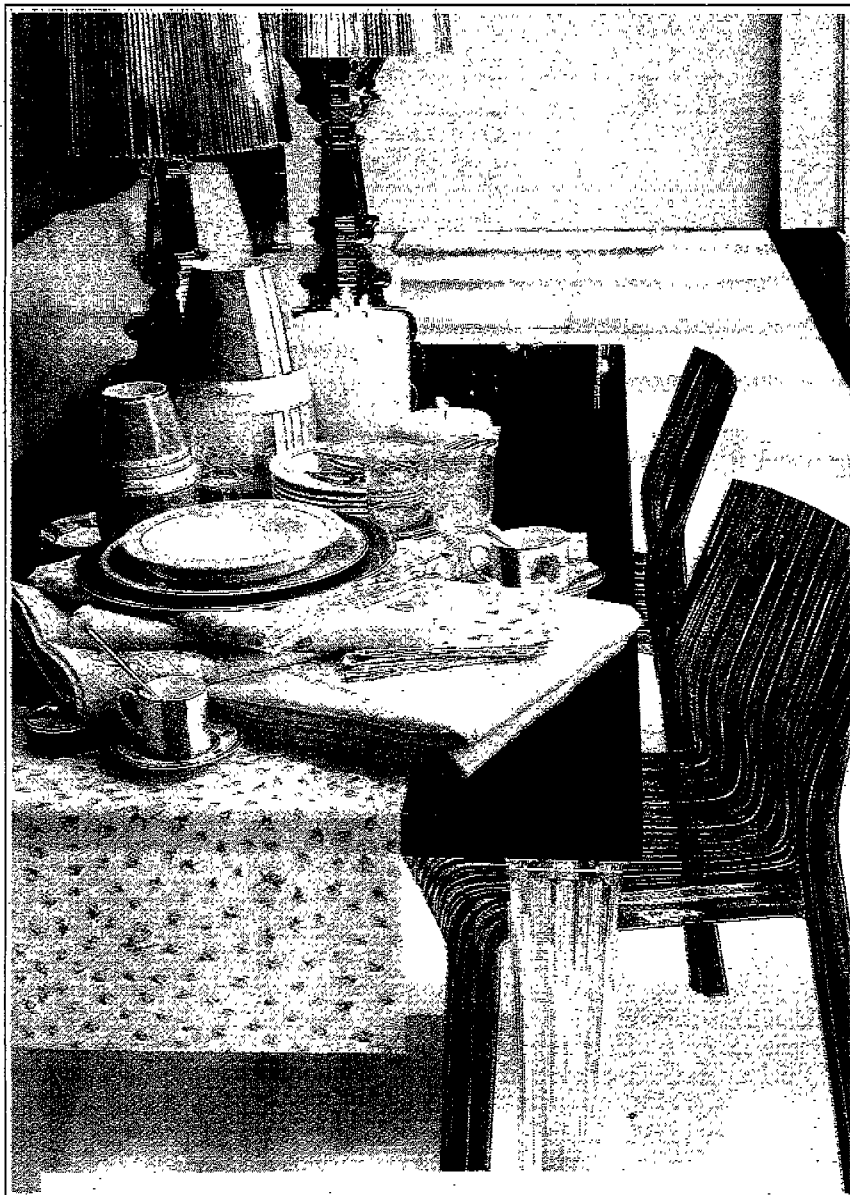
ge. «Qui si può incontrare i clienti e lavorare oltre l'orario di chiusura del salone» spiega Matteo di Montezemolo che con il top management, il padre Luca, Franco Moschini e Dario Rinero, ha presentato le collezioni del gruppo, focalizzando l'attenzione sull'alto livello di artigianalità e la tecnologia d'avanguardia. Straordinari i pellami per Poltrona Frau frutto di 4 anni di studi. Il colore è protagonista da Cappellini, l'icona è un mobile con cassetti ispirato a Mondrian. Da Cassina rivisitazione dei pezzi d'archivio come la poltrona di Franco Albini. Per

Alias ci sono alcune delle 248 sedie del progetto "Mezzoterra mezzomare" in collaborazione con Michelangelo Pistoletto e in mostra alla Triennale.

Anche Deborah, colosso della cosmesi, sceglie Via Tortona per entrare nel mondo del design. Con "Anemoni", piccoli oggetti di make up dalle forme misteriose, ergonomiche e sensuali, fra il mondo vegetale e l'animale.

In tema di contaminazioni Patricia Pepe farivisitare le vetrine delle sue boutique da Alessi e propone una T-shirt, ispirata alla natura e presentata in cassette da frutta. Desigual, marchio spagnolo d'avanguardia, approda con le foto di sfilata a una serata-evento al Bar Basso, indirizzo deputato dei designer internazionali.





DISEGNI FLOREALI ANCHE SULLE PORCELLANE

Blumarine ripensa alla tavola e la disegna secondo il suo stile. Nel negozio all'interno del quadrilatero della moda trionfa il colore preferito di Anna Molinari: il fucsia, cult del marchio. Rivisitati in questo colore la sedia Frilly di Patricia Urquiola e il tavolo Top Top di Starck. Il tutto in perfetta armonia con le porcellane della Blumarine Home Collection, prodotte e distribuite da Compagnia Italiana del Cristallo, e con le viole e i boccioli di rosa delle tovaglie delle linee Annette, Sogno e Meridiana prodotte da Svad Dondi