

ARREDO CASA/BEDDING

Con gli svedesi posso dormire tranquillo

L'anno scorso Gabriele Gamberoni è riuscito a vendere la sua fabbrica di materassi, fondata nel 1986, al colosso svedese Hilding Anders e a conservarne la gestione. Con grande soddisfazione sua e dell'azionista.

di Giuseppe Cordasco

■ Da laboratorio artigianale a piccola industria superspecializzata nella produzione di materassi. Assomiglia alle più classiche storie di miracolo imprenditoriale la vicenda della Bedding, azienda nata a Mussolente, in provincia di Vicenza, nel 1986. Racconta Gabriele Gamberoni, amministratore delegato e fondatore della Bedding: «Siamo cresciuti un po' alla volta, ma è nel 1991 che c'è stata la svolta produttiva. Lo stabilimento viene trasferito a Pove del Grappa, sempre in provincia di Vicenza, e qui i processi produttivi vengono ammodernati e potenziati. Insomma, a Pove del Grappa nasce una vera azienda industriale».

Si allarga conseguentemente anche la tipologia dei prodotti venduti sempre con il marchio Bedding. «Ai classici materassi a molle o in lattice, che ancora produciamo» spiega Gamberoni «si sono aggiunte le più moderne soluzioni in poliuretano o in schiuma». Quello che è rimasto costante negli anni è la ricerca continua di innovazioni di prodotto, una ricerca che ha rappresentato fin dagli inizi la chiave del successo commerciale. «In questo senso» continua Gamberoni «il nostro sforzo innovativo continua senza sosta. Proprio al recente Salone del mobile di Milano abbiamo lanciato, in co-branding con Scholl, un nuovo materasso a base di Technogel®. Si tratta di un materiale speciale, prodotto in Italia dalla Technogel su licenza della tedesca Bayer, che ha la particolarità di essere un gel solido che si comporta come un liquido. Test effettuati presso il centro



GABRIELE GAMBERONI

di medicina del sonno dell'Università di Torino hanno dimostrato che il materasso Scholl-Technogel® determina un significativo miglioramento dei parametri che influenzano direttamente la qualità del sonno dei nostri consumatori».

Consumatori che dimostrano di gradire i prodotti Bedding se è vero che nel 2008 l'azienda di Gamberoni (70 dipendenti) ha sviluppato un giro d'affari di circa 15 milioni di euro. Per quanto riguarda la distribuzione

anche in questo caso, nonostante i materassi della Bedding possano contare su un'ampia varietà di prezzi, si va da 300 fino anche a 3 mila euro, il target di riferimento è decisamente medio-alto.

«Ci rivolgiamo a rivenditori specializzati» sottolinea Gamberoni «nonché ai mobili di gamma medio-alta». Il mercato di riferimento, invece, ha subito una riorganizzazione nell'ultimo anno. «A giugno del 2008» afferma Gamberoni «Bedding è stata acquisita al 100% dalla multinazionale svedese Hilding Anders. Si tratta di una delle più grandi realtà mondiali del settore: 30 stabilimenti tra Europa e Asia, con oltre 5 mila dipendenti e un fatturato di 750 milioni di euro. Nell'ambito del gruppo quindi» aggiunge ancora Gamberoni «noi copriamo in maniera particolare tutto il territorio italiano». Importante rilevare come l'acquisizione non abbia portato nessuna rivoluzione in termini gestionali. «La linea di condotta della Hilding Anders» conclude Gamberoni «è quella di fare acquisizioni senza ingerirsi nell'organizzazione interna, e quindi in questo senso nulla è cambiato nella Bedding».