

## Rapporto

## INDUSTRIA DELL'ARREDAMENTO

## Dalla Fiera partirà l' "operazione rivincita"

È questo l'obiettivo fondamentale del primo appuntamento annuale del Macef (Milano Rho, 15-18 gennaio 2010): sono attesi circa 1.800 espositori e 80.000 visitatori tra operatori, designer, progettisti. Accordo tra Fiera e Intesa Sanpaolo per il credito alle aziende che ne hanno bisogno per partecipare

**LUCA PALMIERI**

*Milano*

La casa, vista nella sua complessità e soprattutto negli innumerevoli spunti che offre all'attività produttiva, è il cuore della più importante manifestazione ad essa legata, il Macef, giunto ormai alla ottantottesima edizione, che si terrà dal 15 al 18 gennaio presso la Fiera di Milano.

Nelle intenzioni degli organizzatori, il primo appuntamento del 2010 del Macef, una manifestazione con scadenza semestrale, vuole essere quello del rilancio dopo che gli ultimi anni sono stati complicati per il settore così come per tutto il mondo produttivo. La fiera si articolerà nei cinque settori merceologici da sempre presenti (Tavola e Cucina, Regalo, Decorazione della Casa, Bijoux e Accessori Moda) con l'aggiunta di una novità, il Salone Mondiale degli Argenti, che vuole porre sotto i riflettori un'eccellenza decisamente italiana. «Macef — spiega l'amministratore delegato di Fiera Milano Enrico Pazzali — ha l'ambizione di diventare il punto di riferimento del prodotto italiano nel mondo, quel prodotto che, è caratterizzato dalla "mano intelligente" di chi lo progetta e lo realizza. La manifestazione

continua ad essere imprescindibile strumento di business per le grandi aziende del settore ma soprattutto per le piccole e medie imprese che trovano in eventi come questo l'unica piazza di reale portata internazionale per creare nuovi contatti».

Per dare seguito a questo convincimento, Fiera Milano ha siglato un accordo di collaborazione con Intesa Sanpaolo che ha lo scopo di favorire l'accesso al credito da parte delle aziende che partecipano a manifestazioni fieristiche per fornire sostegno nel momento della difficile congiuntura economica. L'accordo prevede soluzioni particolarmente innovative per sostenere tutte le tipologie di spesa collegate alla promozione fieristica e all'aggiornamento congressuale ed Intesa Sanpaolo gli ha riservato un plafond specifico, fino a duecento milioni di euro.

Gli espositori attesi saranno circa 1.800, sparsi su oltre 100mila metri quadrati. Gli spettatori previsti sono invece almeno ottantamila, suddivisi tra tutti gli operatori del settore, dai progettisti ai designer. Oltre alle cinque aree espositive, la grande novità del 2010 sarà la presenza del Laboratorio, destinata con gli anni a diventare sempre più l'asse portante della fiera. «Il fine ultimo — sottolinea ancora Pazzali — è arrivare all'appuntamento del 2015 con un Macef che rappresenterà il meglio di noi, il meglio dell'Italia accanto alle eccellenze mondiali, il meglio di Fiera Milano».

La fiera dedicherà anche un ampio spazio ai progetti, riproponendo l'area Creazioni al fianco della "gemella" Creazioni Designer, entrambe dedicate all'innovazione

e all'artigianato di qualità. Uno degli eventi più importanti legati all'innovazione progettuale, presente con

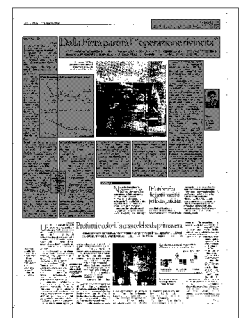
grande successo da ben sei anni, è il Premio Design Massimo Martini, dedicato ai giovani progettisti e il cui bando online attraverso il sito Designboom, ha da sempre una massiccia adesione di iscrizioni (la media si è attestata sugli ottomila progetti) provenienti da tutto il mondo. Particolarmente innovativa invece l'idea dei Progetti Incubatoi: in tutti i settori della Fiera saranno presenti aree con uno spazio di dimensioni ridotte completamente attrezzato in cui il lavoro dell'espositore sarà esclusivamente quello di portarvi i propri

prodotti. Un'iniziativa questa che riflette in maniera chiara la filosofia del Macef, agevolando aziende più piccole che non hanno la capacità organizzativa di gestire uno stand di grandi dimensioni oppure che si affacciano da debuttanti all'interno della manifestazione e vogliono provarla prima di presentare uno stand proprio e decisamente più impegnativo.

Il proposito della fiera è anche quello, attraverso tutte le sue componenti, di esprimere un design di primissima qualità, capace di ricer-

ca e innovazione anche nei prodotti considerati più basilari come piatti, posate e pentole. Un occhio di riguardo verrà poi dato al campo del dono, della decorazione della casa, della bigiotteria e gioielleria, cercando sempre di presentare prodotti di elevato livello.

Il progetto di Paese Ospite coinvolgerà invece l'India, il cui evento principale consisterà nella realizzazione di un'area-contenitore dedicata al matrimonio, nella quale si alterneranno sfilate di abiti da sposa, proiezioni di film "storici" che hanno ripreso e rilanciato il matrimonio indiano, con conferenze a tema e



piccoli eventi: il cuore di tutto sarà incentrato sullo "Shadi", la tradizionale cerimonia dei "sette passi intorno al fuoco" del matrimonio indiano. Faranno da cornice, all'evento espositori indiani, da anni al primo posto tra le nazioni non europee all'interno di Macef (la media è di una cinquantina di imprese), che presenteranno i prodotti artigianali del loro paese.

Per finire una particolare attenzione verrà riservata al cibo, con l'intenzione di esaltare l'arte della cucina ma anche degli strumenti migliori per realizzare i piatti di migliore qualità. Firmata da Gambero Rosso è, ad esempio, l'iniziativa "Cooking Show" che permetterà a venti partecipanti selezionati di Macef di prendere parte a lezioni di cucina, che si articoleranno su argomenti particolarmente stuzzicanti e permetteranno anche di presentare i prodotti delle aziende che prendono parte alla fiera. Il *lounge* Piaceri Regionali si incentrerà invece sui piatti tipici della cucina lombarda abbinati alle realizzazioni degli espositori locali, coniugando così ancora una volta piacere, stile e strategie commerciali.



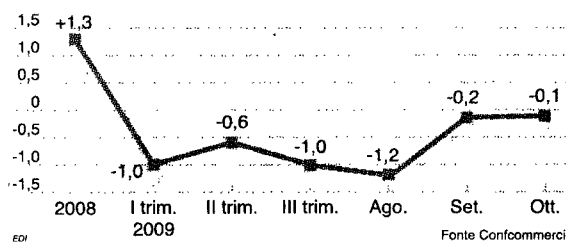
Enrico Pazzali è l'amministratore delegato di Fiera Milano

**L'India sarà il Paese ospite mentre il "Gambero rosso" presenterà il "Cooking Show"**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### L'andamento dei prezzi al consumo

Variazioni tendenziali (totale)



### I prezzi di beni e servizi per la casa

Variazioni tendenziali

