

Rapporto

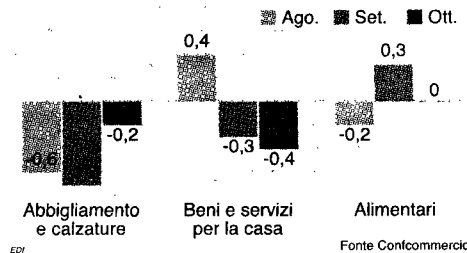
INDUSTRIA DELL'ARREDAMENTO

Profumi e colori, la casa celebra la primavera

Numerose aziende, tutte italiane, presenteranno le loro proposte per il nuovo appuntamento Macef dedicato alle stagioni. I disegni floreali saranno protagonisti in decorazioni, soprammobili e mosaici

La ripresa non si consolida

ICC in quantità, variazioni congiunturali; 2009



Uno degli obiettivi del made in Italy è la bellezza della casa nel corso delle stagioni. Il Macef dedicherà l'appuntamento alla primavera

Saranno usati i materiali più pregiati per realizzare prodotti di alta qualità

Milano

Uno dei concetti alla base di Macef è l'estetica applicata alla casa. Esaltare la bellezza all'interno di un appartamento è infatti uno degli obiettivi principali del made in Italy del settore e così la manifestazione milanese presenterà nell'edizione di gennaio il progetto "Casa in fiore", secondo appuntamento ispirato al tema delle stagioni.

All'edizione dello scorso settembre aveva avuto grande successo l'iniziativa "Casa in Bianco" e così il gruppo Classico Italiano, in collaborazione con Federlegno e sotto la coordinazione dell'architetto Barbara Villari ha deciso di concedere il bis. A settembre il tema era legato all'imminente inverno, a gennaio si tornerà a guardare al futuro prossimo e quindi il progetto si baserà sulla primavera, cercando di riprodurre profumi, colori e emozioni, nella ricerca del gusto e della freschezza che sono tipici della stagione. A prendere parte all'iniziativa numerose aziende, oltre ottanta, presenti al Macef di gennaio, che hanno iniziato a selezionare dai loro cataloghi i prodotti più legati alla primavera.

I pezzi che verranno esposti spazieranno dallo stile classico al design più *minimal*, dagli arredi ai complementi, dai soprammobili alle opere d'arte per realizzare una vera e propria casa ricca di fiori e colori. Tutte le aziende partecipanti sono rigorosamente italiane e portano avanti la tradizione artigianale e le lavorazioni legate alla storia del nostro paese. I materiali più pregiati sono impiegati per realizzare prodotti di alta qualità e grande stile per offrire una gamma di proposte che

possa assecondare tutti i gusti.

Ogni azienda aderente metterà a disposizione i propri prodotti realizzati assecondando il tema della primavera e le assonanze che immediatamente evoca, dall'idea della rinascita a quella della fioritura. La primavera è infatti la stagione della natura che riprende vita dopo l'inverno, della nascita di nuovi amori, legato quindi al pensiero del cambiamento e alla sensazione della gioia. Simbolo di questa stagione, che ha sempre ispirato i grandi artisti, sono infatti i fiori che si schiudono nella loro bellezza, ricchi di colori e profumi capaci di stimolare positivamente i sensi. Infine la primavera è stata sempre associata al tema della giovinezza.

I colori base di "Casa in fiore" saranno conseguentemente molto

neutri con delle contaminazioni di motivi floreali che rappresentano il più immediato richiamo alla stagione. La casa sarà poi molto eclettica, con la contaminazione di elementi di design sia classici che moderni. Per rendere accoglienti gli spazi ver-

ranno quindi riprodotti a livello decorativo i principali tratti distintivi della natura primaverile, a partire dalla realizzazione di texture floreali e colorate, dalle linee più classiche fino a quelle più astratte e da complementi ricchi di fiori in

diversi materiali che faranno da paralumi, decorazioni, soprammobili e mosaici. Il conto alla rovescia è ini-

ziata e alla Fiera di Milano la primavera inizierà con due mesi abbondanti di anticipo sul calendario, il 15 gennaio, quando verrà inaugurata l'ottantottesima edizione del Macef.

(l.pal.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

