

Rapporto / INDUSTRIA DELL'ARREDAMENTO

LE TENDENZE

Bello, utile ma anche innovativo, ecco il regalo ideale per Natale

Milano
Arriva il Natale e, come ogni anno, si sprecano le previsioni sui consumi degli italiani. Soprattutto ora che i bilanci familiari sono ridotti ai minimi storici. Il Macef si è posto il problema, chiedendo ai suoi espositori «quali sono — se esistono — le tendenze più attuali del consumo in fatto di regalistica?». Un ventaglio di proposte c'è e si focalizza sulle novità lanciate sul mercato negli ultimi mesi. Proposte che forniscono indicazioni di massima: «I prodotti che sembrano andare per la maggiore in questa fase rispondono al criterio del bello e dell'utile — sottolineano gli operatori — Sembra prevalere la decorazione sulle forme più



semplici e "pulite", l'effetto sorpresa (la borsa che si fa portafiori), il tentativo di applicare la tecnologia al quotidiano (come nel cappellino che incorpora gli speaker di alta qualità per ascoltare la musica e le telefonate); e lampade, borse e diffusori per fragranze domestiche».

Dietro le forme e le suggestioni, poi, sta il mondo produttivo. «Attualmente le prospettive di rilancio — fanno notare un po' tutti — risiedono nella ricerca e nell'innovazione». E proprio su questa strada si muovono gli operatori: quasi tutti i nuovi prodotti di molti espositori sono stati realizzati in base ai risultati di ricerche di mercato volte a conoscere a fondo il consumatore di oggi, quello frastornato dalla crisi economica e che al tempo stesso ha la casa ormai piena di oggetti e prodotti d'uso. (v. d. c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

