

# La scatola che piace a Topolino

## La Walt Disney premia un'azienda di Spresiano



**E' un contenitore leggero e robusto inventato da Facility**

Piccoli e vincenti. Premio americano per Facility Italia di Spresiano, azienda di ridotte dimensioni insignita i giorni scorsi del Product Awards 2009, premio internazionale promosso dalla Walt Disney. L'azienda è riuscita a raggiungere la piazza d'onore grazie al Q-Box, riconosciuto come miglior prodotto per innovazione e penetrazione di mercato dal marchio Usa dei cartoon. Una scatola colorata inventata e prodotta nella Marca che funge da cassetto con decori o immagini stampati sul frontale. Un prodotto originale che ha riscosso da subito un grande

successo, tanto che la gamma è stata subito ampliata per adattarsi con facilità a tutti gli ambienti e a tutte le fasce di età, come previsto da Facility, nata nel giugno 2006 dall'intuizione di Claudio Volpato, imprenditore con molti anni di esperienza alle spalle nel settore delle materie plastiche. L'obiettivo dichiarato da Volpato è quello di creare oggetti utili,

innovativi e alla portata di tutti, per il riordino degli spazi della casa e dell'ufficio.

Prende forma nel 2007 il progetto Q-Box la cui commercializzazione comincia nel 2008 scegliendo per il lancio il circuito della grande distribuzione, che ha permesso a Facility di raggiungere un'ampia platea di clienti. La caratteristica principale principale di Q-box è il sistema che permette di impilare verticalmente e orizzontalmente più scatole, formando così una successione cromatica di immagini. Un complemento d'arredo utile oltre che originale, rivisto nel 2009 insieme ad altri due articoli: Mini Q-Box, per i piccoli oggetti di casa come penne, trucchi, e Scarpabox, un contenitore per le scarpe in sostituzione delle classiche scatole di cartone solitamente nascoste sotto i letti o dietro le porte. Proprio la forte componente emozionale è diventato un leitmotiv che contrassegna tutta la gamma dei prodotti plastici di Facility Italia che impegnata nella ricerca costante di nuove immagini per i frontalini è arrivata a stringere accordi proprio con la Disney, avviando una proficua collaborazione. «La produzione - spiega Volpato - è completamente italiana, gli standard di qualità sono severi». (e.l.t.)

