

Fino a lunedì

Macef a quota 1.800 vetrine E la mostra della casa ora sbarca a New York

Sbarca a New York ed emula il successo del Salone del mobile, il Macef (1.800 espositori), la mostra internazionale della casa, nei padiglioni di Fiera Milano aperta ieri fino a lunedì. Perché quello anticipato ieri da Enrico Pazzali, amministratore delegato dell'ente fieristico milanese, è un restyling a tutti gli effetti. «Vogliamo dare più emozioni e mostrare l'orgoglio italiano all'estero — ha spiegato il manager — proprio come il salone del mobile. Per questo presto avremo un'esposizione Macef a New York e amplieremo i nostri settori merceologici con pet, garden e outdoor». Si parte dunque dall'italian experience evidenziata dal nuovo logo Macef, fino ad arrivare agli investimenti in allestimenti, comunicazione e creatività. Un nuovo look che, in soldoni, costerà tra i quattro e i cinque milioni di euro. L'edizione in corso, nel solo pomeriggio di ieri, ha registrato il 5,6% in più di visitatori rispetto al 2009. E tra i buyer, il ritorno di grandi nomi come Lafayette e Harrods.

Corinna De Cesare

© RIPRODUZIONE RISERVATA

