

# Trombini e i mobili personalizzati

«**G**li impianti digitali di ultima generazione, introdotti nel nostro Lab Show con un investimento di 6 milioni di euro, consentono di realizzare in un solo giorno quello che prima si faceva in almeno un mese di lavoro. Al mattino il cliente crea, assieme ai nostri specialisti, i motivi più attuali e originali; la sera riparte con i campioni pronti per le prove sui mobili. Oggi

**Grazie alla stampa digitale su pannelli di legno si apre un nuovo mercato**

siamo gli unici produttori di pannelli in Europa ad essere dotati di uno strumento così all'avanguardia nell'area R&D come il

Lab Show». Così Andrea Trombini, numero uno del gruppo Trombini, spiega l'innovazione su cui punta per sviluppare il core business del gruppo romagnolo, specializzato nella produzione di pannelli in conglomerato di legno per arredamento (fatturato 2008 di 145 milioni, Ebitda al 14,8%, 449 dipendenti).

Le nuove tecnologie di stampa digitale rendono possibile riprodurre qualsiasi tipo di immagine aprendo anche un nuovo mercato: quello della personalizzazione e del rinnovo dei mobili sostituendo i pannelli esterni e conservando la struttura: come avere mobili nuovi senza sostenere il costo della sostituzione completa.

