

Stili e tendenze

TALENTI DI CRISTALLO

Rcr trasforma le idee in prototipi

Il SaloneSatellite insegna: i giovani talenti del design, con la loro fantasia ancora libera dai vincoli che l'industria spesso deve porsi, possono essere fonte di nuova linfa per aziende consolidate, desiderose di reinventare i loro prodotti.

Così la Rcr Cristalleria Italiana di Colle Val d'Elsa (Siena) ha ideato il progetto Rcr Young Design, che ieri sera, a Milano, ha premiato dodici prototipi innovativi di oggetti in cristallo, ideati da talenti europei. Due di questi - la ciotola "Bolle" dell'Isia di Firenze e i bicchieri "Rei Puro" di Tom Karg della scuola di Saarbrücken - saranno messi in produzione dalla Rcr, prima realtà italiana per la lavorazione industriale del cristallo.

L'iniziativa per i giovani designer si inserisce nel filone di innovazione e design che Rcr ha avviato da alcuni anni, investendo in un centro di design interno e in un'area di ricerca e sviluppo dedicata a nuovi brevetti. Rcr Young Design è un percorso ideato con Manola Del Testa, responsabile del Centro del design & Corporate identity di Rcr, e con il Ciav (Centro internazionale del vetro e del cristallo) di Meisenthal, con il coordinamento del professor François Burkhardt. Oltre a Bolle e Rei Puro, le idee che si sono tramutate in prototipi sono diventate vasi, tazze, calici, portacandele, tutti presentati ieri, durante il Fuorisalone, con l'evento Crystal Experience.

G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bolle. Il progetto dell'Isia di Firenze che verrà messo in produzione da RCR

