

**ARREDI** Presotto mobili vuole superare il traguardo dei 40 milioni di ricavi. Il mercato residenziale e contract sta dando grandi soddisfazioni. Anche all'estero...

# Nel museo del Ciad

di **Samuele Nottegar**

**H**otellerie di lusso e mobili di design. Presotto Industrie Mobili, azienda friulana attiva nella progettazione e nella produzione di sistemi di arredo, scommette sul 2010 per la ripresa. «Dopo le difficoltà dell'anno appena passato», ha spiegato il presidente Luciano Biscontin, «contiamo di superare i 40 milioni di euro di fatturato». In questa prima fase dell'anno, il mercato residenziale e contract darà maggiori soddisfazioni all'azienda di Maron di Brugnera, che si è aggiudicata la gara d'appalto per arredare completamente i 45 appartamenti del Residence Savoia di Cortina (valore della commessa 2 milioni di euro) dopo aver appena concluso la realizzazione delle 140 camere e delle aree comuni del Grand Hotel sempre della località ampezzana. Ha inoltre vinto la gara per la realizzazione degli arredi delle 14 suite, delle aree comuni e della villa presidenziale dell'Hotel

Grand Mediterraneo di Corfù, per un importo complessivo di 1 milione. «Crediamo molto nella crescita del mercato estero», sottolinea Biscontin, «che attualmente vale il 40% del nostro fatturato. Senza dimenticare l'Italia: nel nostro Paese, infatti, stiamo trattando una serie di commesse per un importante complesso alberghiero a Roma».

Non solo hotel, perché Presotto sta concludendo un accordo per realizzare gli arredi del museo nazionale del Ciad. La commessa è del valore di 2 milioni. Complessivamente Presotto è stata chiamata per realizzare gli arredi di librerie, teche espositive, reception, bar, sale riunioni, laboratori e locali tecnici del museo. «Oltre al prestigio e al valore simbolico del luogo in cui è stata realizzata, questa commessa è particolarmente importante perché testimonia la cre-

scente presenza internazionale della nostra azienda», mette in evidenza il presidente. «Strategico, in questo senso, è lo showroom monomarca inaugurato nel 2007 a Dubai, che ci consente di essere presenti con la nostra divisione contract in maniera radicata in un'area, quella del Medioriente e dell'Africa, che presenta notevoli potenzialità di sviluppo e opportunità di business».

Anche dal settore mobili per la casa l'azienda di Pordenone si attende notizie positive: «Saremo presenti al Salone del Mobile di Milano», conclude Biscontin, «con una serie di novità importanti. Il mercato privato, soprattutto quello che interessa la fascia alta del mercato, ha risentito meno della crisi e potrebbe presentare nel 2010 notevoli margini di crescita». (riproduzione riservata)



Luciano Biscontin