

## DIARIO DELLE SOCIETÀ

**NATUZZI.** Il cda ha approvato il budget 2010 che va a sostituire il business plan triennale approvato alla fine del 2008. Gli obiettivi 2010 prevedono un fatturato di circa 600 milioni (+17% rispetto al 2009) e il ritorno a un ebit positivo. La crescita prevista per il 2010, spiega la Natuzzi, verrà realizzata continuando a tenere sotto stretto controllo i costi operativi.

