Quotidiano Milano
Diffusione: 127.868 Lettori: 506.000
Libero
Direttore: Maurizio Belpietro
25-FEB-2010
da pag. 30

Torino capitale dell'arredo

Economia & ecologia in risposta alla crisi

Mentre Milano è ancora impegnata a presentare le nuove tendenze per la moda e gli accessori del prossimo inverno, Torino è pronta a diventare per dieci giorni capitale dell'arredo casa. Dal 27 febbraio al 7 marzo, il Lingotto Fiere ospiterà la 47ª edizione di Expocasa, una delle più importanti fiere delle idee per abitare in Italia. «Con i suoi 40.000 metri quadrati di superficie espositiva e 400 aziende presenti, Expocasa è di gran lunga la manifestazione più completa e visitata dell'area Nord-Ovest della Penisola, senza nulla togliere al Salone del Mobile - spiega Nadia Bosia, responsabile manifestazioni dirette di Lingotto Fiere - . A differenza della fiera milanese, la nostra manifestazione è dedicata al consumatore finale, a chi vuole arredare la prima casa o rinnovarla e non solo agli operatori». Aziende come Berloni, Scavolini, Snaidero, Moroso, Calligaris, Le Fablier (solo per fare qualche nome), presenteranno le loro proposte per vivere la casa in tre diversi padiglioni: uno dedicato all'arredamento classico, uno al gusto moderno e infine il terzo che ospita le cucine. Ma la vera novità sarà il progetto BeEco, iniziativa creata per far emergere giovani talenti creativi del design e dare visibilità a progetti inediti ed eco-compatibili che andranno a comporre "Il Villaggio del Design". In questo spazio verranno ospitati 100 giovani designer under 35 alle prese con il tema BeEco, ovvero l'ECOnomia, l'ECOlogia e l'ECO-multifunzionalità degli oggetti come risposta del design alla crisi economica. Il concept BeEco è stato inoltre esteso ad artigiani e aziende capaci di applicare modalità produttive attente all'eco-sostenibilità, al riciclo e all'utilizzo di materie prime locali. «Proprio per sottolineare la nostra attenzione al tema, abbiamo deciso di creare per la domenica ecologica del 28 febbraio, un Ecoticket, ossia un biglietto ridotto del costo di 2 euro, per visitare la fiera - sottolinea Bosia - . Di solito il primo weekend è quello più visitato e non vogliamo che il blocco del traffico possa scoraggiare i visitatori». La scorsa edizione ha registrato nei dieci giorni di fiera 52.000 visite, che secondo le previsioni del Lingotto dovrebbero aumentare, grazie ai forti investimenti fatti nella comunicazione, con una massiccia campagna pubblicitaria, e a sponsor come Banca Intesa-Sanpaolo. E come dimenticare i novelli sposi, che in questo settore sono tra i clienti più numerosi. E per chi volesse strafare Intesa Sanpaolo offre la possibilità di sottoscrivere un prestito personale ad un tasso fisso agevolato del 7,90%. A dispetto della crisi del mattone.

SFILATE MILANO
L'intervista Lorella Signorino
Tessuti nobili e pailletes
Lusso sì ma non ostentato