

L'INIZIATIVA. Da Auckland a San Francisco al lavoro in contemporanea

Arc Linea, in 21 show room del mondo design e cucina italiani in passerella



Walter Fortuna (Arc Linea)



Il "live cooking" di Arc Linea

VICENZA

Il design della cucina unito alla valorizzazione del "made in Italy" agroalimentare.

Domani dalle 19 alle 22 in ventuno showroom Arclinea in diverse capitali nel mondo si svolgerà contemporaneamente la manifestazione "Italia in cucina". Gli show room saranno animati simultaneamente da "live cooking show" presentati da grandi cuochi, noti non solo per la loro professionalità, ma soprattutto per l'abilità di spiegare la tradizione dell'enogastronomia italiana, attraverso animati eventi culinari.

A Vicenza, da Arc Linea - Fontana, in viale Verona, ai fornelli ci saranno i cuochi Andrea De Poli, Alberto Basso e Alberto Vescovi.

Il design e la creatività, che si colgono nei punti vendita e negli showroom Arclinea, faranno da cornice alla preparazione di piatti della nostra migliore gastronomia, cucinati secondo la nostra cultura e tradizione, con prodotti italiani di

qualità.

Le città selezionate per ospitare l'evento sono: Auckland, Seul, Pechino, Mosca, Padova, Vicenza, Roma, Milano, Torino, Francoforte, Amsterdam, Bruxelles, Parigi, Barcellona, New York, Washington, Miami, Chicago, Città del Messico, San Diego, San Francisco.

«L'obiettivo è rafforzare l'immagine del "made in Italy" nel mondo - spiega Walter Fortuna - e valorizzare il nostro patrimonio agroalimentare contrastando l'italian sounding, ossia la contraffazione dei marchi più conosciuti del Made in Italy».

La collaborazione fra Arclinea e il ministero dell'Agricoltura nell'ambito di questa iniziativa, rientra in pieno nella politica di "tolleranza zero", che nell'ambito di una strategia orientata alla valorizzazione delle produzioni di qualità, parte dall'attività di protezione, attraverso controlli severi e tempestivi sui prodotti, e arriva fino alla promozione e al marketing internazionale. ♦

