

Arredamento/Slide

Ogni poltrona
è illuminata

Il boom del mobile di plastica



Design
Giuseppe
Colonna
Romano:
esporta
sofà
luminosi

A volte le idee innovative nascono nei momenti più complicati. Magari proprio mentre il mercato è maturo e le vendite rallentano. La pensa così Giuseppe Colonna Romano, fondatore e presidente di Slide, la prima azienda italiana di design a produrre mobili luminosi realizzati in polietilene.

«Vent'anni fa creai Sigre — esordisce l'imprenditore lombardo —. Un'impresa che realizzava vasi in simil-terracotta e in simil-pietra grazie allo stampaggio rotazionale. Col tempo, però, ho capito che il mercato dei giardini non si sarebbe ulteriormente sviluppato». Così, per reagire al calo degli ordinativi, è nata Slide, un'azienda indirizzata a produrre una linea di arredamento originale ed ecologica, capace di rompere con i classici schemi del comparto.

L'attrezzatura tecnologica non mancava, ma per concretizzare il progetto era necessaria la collaborazione dei più prestigiosi designer internazionali, che dessero un taglio innovativo ai prodotti. Come Karim Rashid. Dal 2002, infatti, l'impresa produce per il mercato internazionale: sedie, poltrone e vasi riciclabili, illuminati da lampade a basso consumo energetico. Così, adesso non sono solo i mobili a mettersi in luce, ma anche i fatturati.

Tanto che l'azienda di Buccinasco è passata da un giro d'affari di 2,5 milioni del 2004 ai circa 10 nel 2009, l'80% dei quali realizzati con l'export in 70 Paesi. E nei primi due mesi del 2010 la domanda è cresciuta del 30%, tanto che si prevede di chiudere l'anno con 15 milioni.

«Le ragioni del successo sono molteplici — spiega Romano —. Dalla tecnologia con lo stampaggio rotazionale, che ci permette mini produzioni

da 1.000 pezzi; alle grandi dimensioni degli oggetti, come i vasi illuminati dal diametro di 2 metri e mezzo». Qualche ombra, però, c'è. «A crearci qualche pensiero, paradossalmente, è proprio questa crescita così tumultuosa — conclude il fondatore dell'impresa milanese —. Non è semplice, infatti, tenere alto il giro d'affari e al tempo stesso garantire uno sviluppo armonico tra produzione, logistica e commerciale. Anche perché, mentre il fatturato viaggia, bisogna lanciare nuovi prodotti e far partire altri progetti particolari. Tanto che, entro il 2011, apriremo a Milano, in Giappone e in Australia alcuni Slide Caffè, insoliti showroom dove i clienti potranno sperimentare i prodotti e magari acquistarli da una postazione Internet».

MICHELE AVITABILE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'identikit

Slide

Sede: Buccinasco (Milano)

Dipendenti: 80

Fatturato 2009: 10 milioni di euro

Settore: arredamento e illuminazione

Pparrà

