

Aiazzone riparte da Siracusa: provare per credere

La storica azienda, protagonista di una memorabile campagna mediatica negli anni 80, riavvia l'attività grazie all'alleanza tra due realtà importanti del settore: la Mete e il Gruppo Semeraro

Con l'inaugurazione a Siracusa di un grande store, torna a far parlare di sé Aiazzone, un fenomeno commerciale e mediatico degli anni '80, quando l'azienda portava al negozio i suoi potenziali clienti e li faceva pranzare assieme agli architetti. Aiazzone torna scegliendo la Sicilia ma con un programma futuro che certamente comprenderà altre regioni, dalla Calabria al Veneto.

Fondata negli anni '70 da Giorgio Aiazzone e guidata da lui fino alla sua scomparsa, nel 1986, è rimasta l'unica azienda ad aver sovvertito le regole del commercio grazie anche a un eccellente imbonitore, quel Guido Angeli che seppe con i suoi modi gentili e convincenti partecipare alla fortuna Aiazzone, oggi viene rilanciata da un nuovo gruppo. Aiazzone riparte dall'unione di due realtà importanti del mercato della distribuzione casa, la Mete, proprietaria del marchio Per Sempre Arredamenti, e il Gruppo Semeraro, proprietario del marchio Aiazzone. Mete conferisce 35 punti vendita a marchio Per Sempre, Semeraro conferisce quattro punti vendita e la sua enorme esperienza. Da tutto ciò è nata la B&S con 50 milioni di capitale divisi esattamente a metà, con 39 punti vendita, con 160 milioni di fatturato nel 2008 e una previsione 2009 di 210 fino alla previsione del piano industriale del 2013 di 310 milioni. A Siracusa, dunque, la clientela potrà ritrovare progettisti professionali, consulenti e architetti pronti a soddisfare ogni esigenza ma soprattutto pagamenti personalizzati a tasso zero e un numero incredibile di prodotti.

