

## SALONE DEL MOBILE

# Mobili in movimento per sconfiggere la crisi

Aprono domani al quartiere fieristico di Milano i Saloni dedicati alla casa, all'arredamento, al design e alla luce che offrono ampia visibilità alle 2.723 aziende espositrici intenzionate a porre le basi per rilanciare un settore in affanno

**GIANLUCA DAMATO**

Un antidoto alla crisi, un modo per ripartire dopo un anno difficile, vissuto sotto il peso della crisi economica che ha rallentato il sistema legno-arredamento riducendo il giro d'affari: 37,533 miliardi di euro nel 2008 contro i 39,768 del 2007. Si aprono domani (fino a lunedì 27) con la missione di far ripartire il settore i Saloni 2009 della Fiera Milano di Rho: il Salone internazionale del Mobile, Euroluce, il Salone internazionale del Complemento d'arredo e il Salone Satellite ritornano con un programma fitto di appuntamenti e con la presenza di 2.723 aziende espositrici (di cui 911 estere), intenzionate a stimolare, incuriosire e appassionare gli oltre 300.000 visitatori attesi con nuovi prodotti, linee innovative, au-

daci sperimentazioni, con il minimo comune denominatore della qualità.

È l'anno della crisi, ma proprio per questo i Saloni - con un tutto esaurito di 202.350 metri quadrati espositivi e una lista d'attesa di circa 30.000 metri quadrati - sono più che mai riconosciuti dalle aziende come il migliore strumento di marketing: offrono ampia visibilità utile a trasmettere un segnale positivo e a mettere le basi per una ripresa del settore. Si chiude infatti un anno poco fortunato, nel quale, dopo un buon primo semestre, gli indicatori hanno svolto tutti in negativo. Gli ultimi due mesi, poi, hanno fatto segnare cali pesanti sull'onda di quanto avveniva nei mercati finanziari e nelle economie verso le quali l'arredamento italiano esporta di più. I conti di fine anno, ancora preconsuntivi, indicano che il 2008 si è chiuso per l'intera filiera con una diminuzione del fatturato più pesante del previsto (-5,6%) sebbene con i suoi 38 miliardi di euro il legno-arredamento rimanga uno dei settori più importanti dell'economia italiana: il secondo dell'industria manifatturiera per numero di imprese attive e il sesto in termini di occupati.

I dati confermano il momento difficile dell'economia internazionale, ma sono soprattutto i consumi interni quelli a soffrire maggior-

mente: quasi 31 miliardi di euro nel 2008 rappresentano un calo del 7,8% che è però accompagnato da una diminuzione più che proporzionale delle importazioni dell'8,6% rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda le esportazioni, che per la filiera rappresentano il 35% del fatturato ma nell'arredamento raggiungono il 52,5%, il decremento è stato certamente inferiore ad attese più pessimistiche. Dopo la forte crescita delle vendite estere del 2006 e del 2007, un calo del 2% rappresenta un risultato certamente non positivo ma un segnale importante della competitività dei prodotti italiani.

«Nella crisi economica che stiamo attraversando - afferma Rosario Messina, presidente di FederlegnoArredo - possiamo rintracciare non solo la dimensione della sfida e del pericolo ma anche un motivo di ottimismo e certamente un'opportunità. L'ottimismo è legato al fatto che questa è una crisi che importiamo, molto diversa quindi da quelle del passato che erano tutte legate soprattutto ad un gap di competitività del nostro sistema Paese e in parte del nostro siste-

Sull'onda di quanto avveniva nei Paesi che prediligono il Made in Italy, il 2008 si è chiuso per l'intera filiera con un calo del 5,6% ma a soffrire sono stati i consumi interni



ma imprenditoriale. Ora siamo più forti, abbiamo avuto il tempo di assorbire lo shock competitivo generato dall'adozione dell'euro e da saggi di cambio certamente non favorevoli alle esportazioni italiane. Abbiamo preso le misure con un mercato sempre più globale e con le difficoltà di una vera internazionalizzazione. Molto c'è ancora da fare, ma le imprese hanno risposto bene».

Per il settore arredamento invece il 2008 si è chiuso con un calo importante (-4,3%) ma comunque più contenuto, con un fatturato che ha sfiorato i 23 miliardi di euro. Alla sostanziale stabilità delle importazioni (2,7 miliardi di euro) che pure contano solo il 20% dei consumi interni si contrappone un calo del 6% sulla domanda interna che la riporta a superare di poco i 13,5 miliardi di euro. Il modesto calo delle esportazioni, che si attesta su quasi 12 miliardi di euro, ha permesso anche nel 2008 di accumulare un saldo commerciale positivo di oltre 9 miliardi di euro, seppure in calo di circa 200 milioni rispetto a quanto registrato l'anno precedente.

**Il presidente  
di FederlegnoArredo  
Rosario Messina:  
«Abbiamo motivi  
per essere ottimisti,  
le imprese hanno  
preso le misure  
ai mercati e sono  
pronte a ripartire»**

**APPUNTAMENTI AI SALONI 2009**

**INAUGURAZIONI**

**Magnificenza e Progetto - cinquecento anni di grandi mobili italiani a confronto**

● **Oggi**, ore 20.00 (su invito)  
Milano, Palazzo Reale

**I=N=V=O=C=A=T=O=N**  
(I call your image to mind)

● **Domani**, ore 19.30 (su invito)  
Giardino della Triennale di Milano

**EVENTI COLLATERALI E MOSTRE**

**Magnificenza e Progetto - cinquecento anni di grandi mobili italiani a confronto da domani al 21 giugno**

Milano, Palazzo Reale

● **da domani al 27 aprile**  
dalle ore 9.30 alle ore 22.30

il biglietto di ingresso ai Saloni consente l'ingresso gratuito all'evento in queste giornate

● **dal 28 aprile al 21 giugno**  
dalle ore 9.30 alle ore 19.30

lunedì dalle ore 14.30 alle ore 19.30,  
giovedì dalle ore 9.30 alle ore 22.30

**I=N=V=O=C=A=T=O=N**  
(I call your image to mind)

● **Da domani al 27 aprile**  
Giardino della Triennale di Milano

dalle ore 10.30 alle ore 23.00

● **dal 28 aprile**  
dalle ore 10.30 alle ore 23.00  
lunedì chiuso (ingresso libero)

**CONVEGNI E WORKSHOP**

**SULLA LUCE**

**Light Focus on Milan**

«Che cosa caratterizza il lighting design di qualità?»

● **23 e 24 aprile**

Centro Congressi, sala Libra e Sagittarius  
Fiera Milano, Rho

dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore  
13.30 alle ore 18.00

**Designing Designers**

10a edizione

Dove va la luce?

● **Sabato 25 aprile**, dalle ore 10.00 alle ore  
18.00 (Centro Congressi, Sala Sagittarius  
Fiera Milano, Rho)

**Workshop sull'illuminazione d'interni**

● **domani**

dalle ore 13.30 alle ore 16.30

● **dal 23 al 26 aprile**

dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore  
13.30 alle ore 16.30

EuroLuce, Padiglione 24, Area Eventi

Fiera Milano, Rho

Ingresso gratuito, su prenotazione presso la  
sede del workshop

**AL SALONESATELLITE**

**Design Talks**

● **23, 25 e 26 aprile** alle ore 15.00

SaloneSatellite Arena

● **Giovedì 23 aprile**: fratelli Campana  
(Brasile)

● **Sabato 25 aprile**: Vaibhav Bakhshi (India)  
Domenica 26 aprile: Enrico Azzimonti e  
Antonio Cos (Italia)

**Workshop sul Ben-essere**

● **Sabato 25 aprile**, dalle ore 11.00 alle ore  
13.00

Svolgimento della gara e successiva  
esposizione dei risultati

SaloneSatellite Arena

**Musica live "Il rock disegna lo spazio"**

● **Venerdì, 24 aprile**

ore 15.30 - 17 (SaloneSatellite Arena)